



ASH London

Design Francesc Rife Studio • Francesc Rife (www.rife-design.com)

Design Team Alberto Olmos, Sergio Alfonso, Bruno Benedito, Carlos Fernandez Saracibar, Patricia Guridi, Carlos Olmos, Sonia Pellicer, Paola Noguera, Jessica Machucala

Location London, United Kingdom

Built Area 74m²

Construction Grupo Inserman

Photographs David Zarzoso

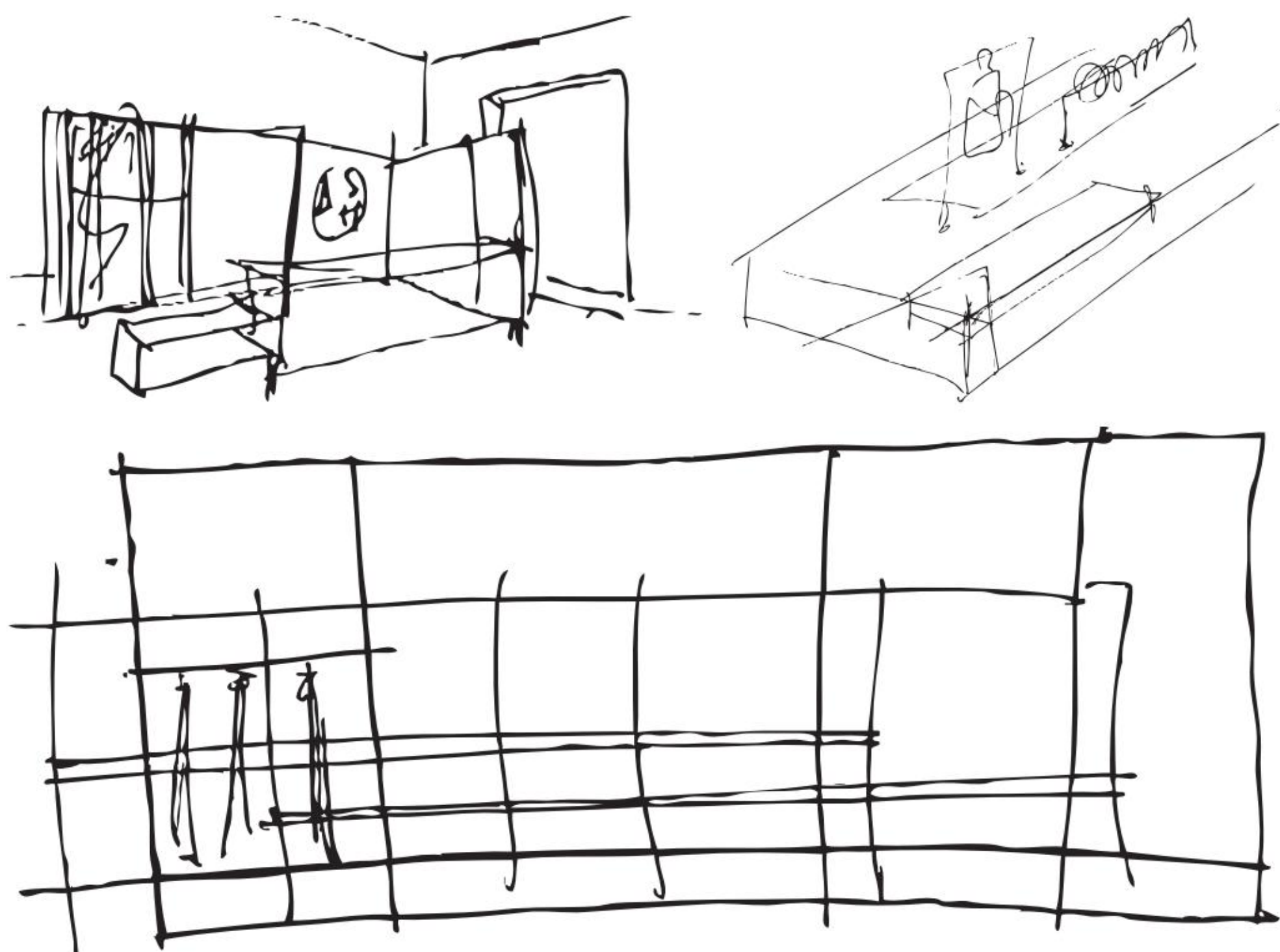
설계 프란세스크 리페 스튜디오 • 프란세스크 리페

위치 영국 런던

면적 74m²

사진 데이비드 자르조소

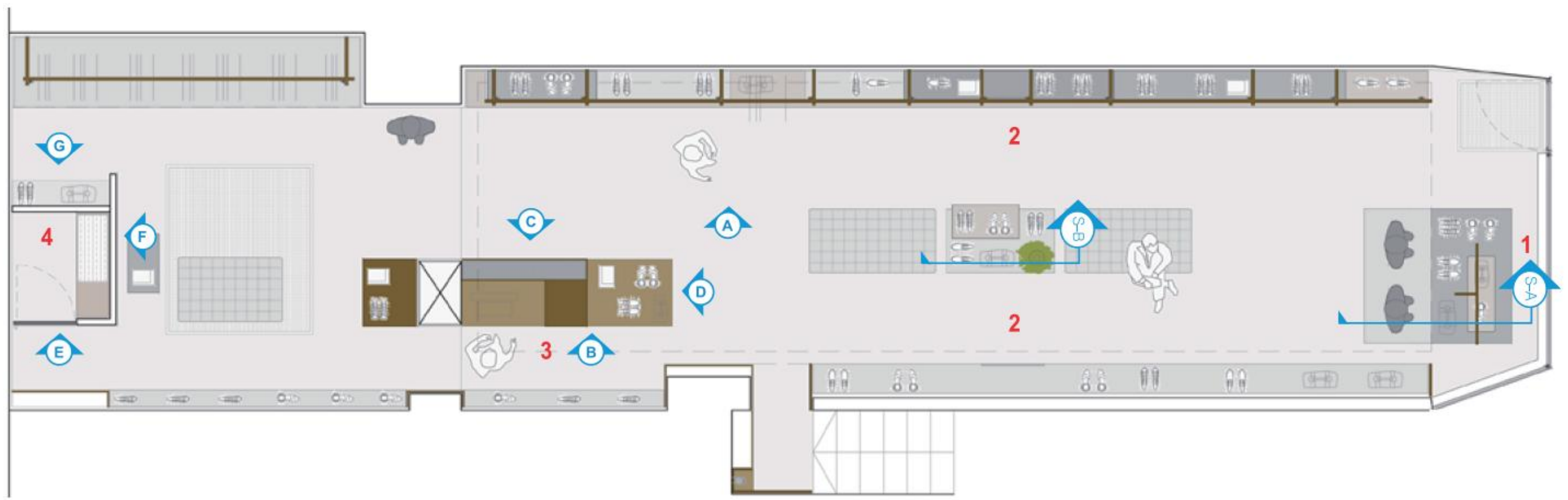




Sketch

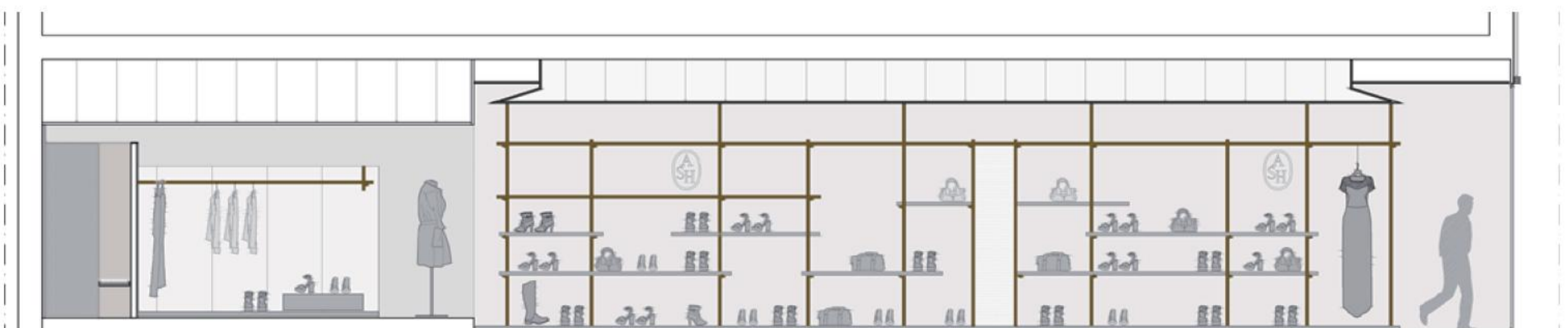


- 1. Show window
- 2. Display area
- 3. Counter
- 4. Fitting room



Floor plan

0 1 2 3 5(m)



Elevation A



The store is marked by a golden ceiling and tubular metal structure that seek to enrich the simplicity of the space and its neutral concrete base. The new design gives more prominence to the product displayed through two main features. Firstly, the concrete surrounding the whole interior—from shelves to walls, floor and ceiling—provides neutral and minimalist surfaces, emphasizing the footwear through a linear lighting integrated in the shelves. Secondly, a brass frame has been used throughout one side of the shop connecting the shoes on display with pret-a-porter, mimicking the traditional bamboo scaffolding.

The poetic touch is the golden ‘cloud’, used as the project’s keynote. The peculiarity of this ceiling is the integration of multiple holes from which light is projected depending on the needs of the space; while other holes are used to add lamps and accessories. The lighting of this area is projected by small-sized dots to illuminate the product properly, giving a vision of a starry sky.

A rectangular shaped central pillar is used to divide the space. This is where the counter is located: a volume of concrete where the smaller products are displayed. At this point the layout falls symbolically into two main territories. Towards the rear, a space mostly dedicated to pret-a-

porter integrates a fitting room designed with a gray smoke colored mirror. Throughout the store there are distributed cubic concrete display podiums and seat benches from Carmenes.

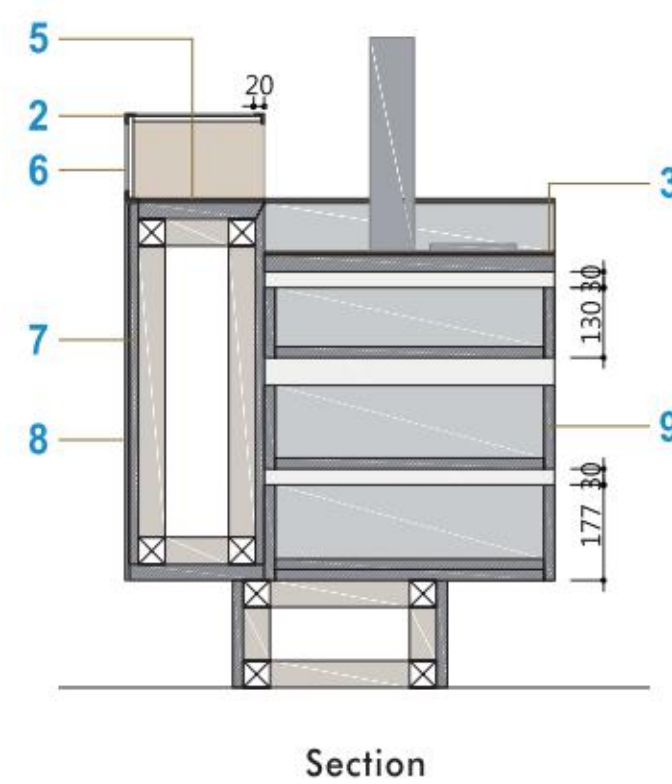
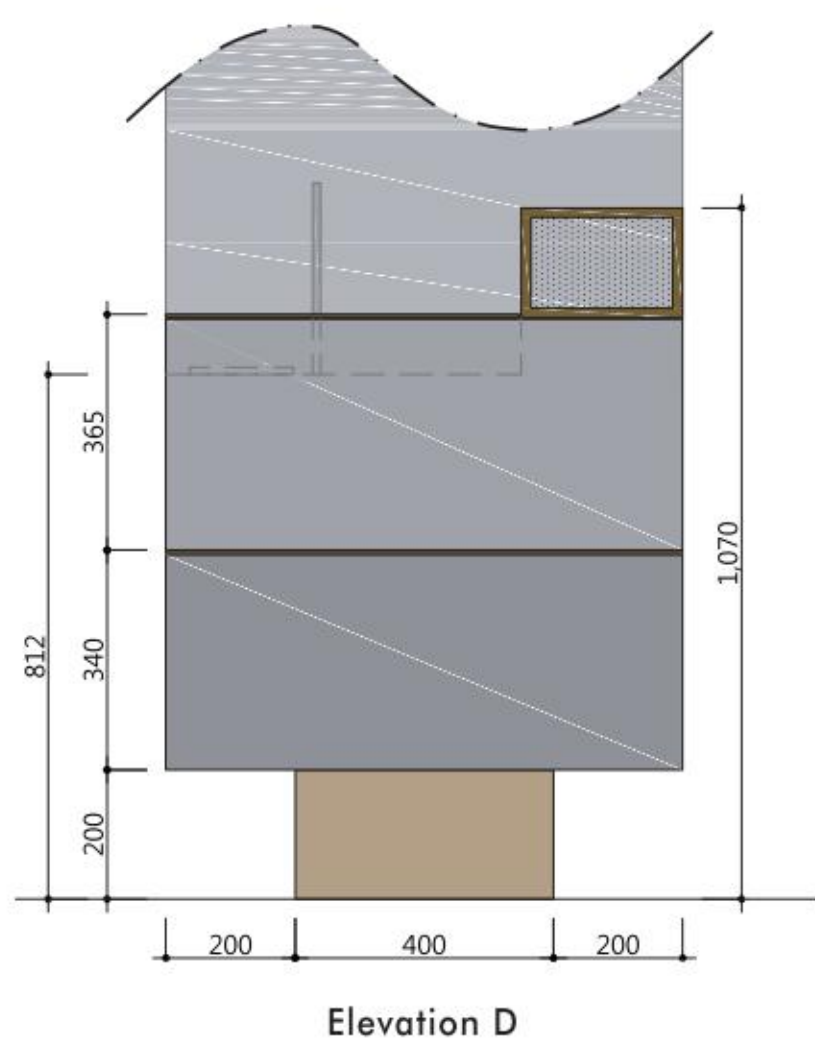
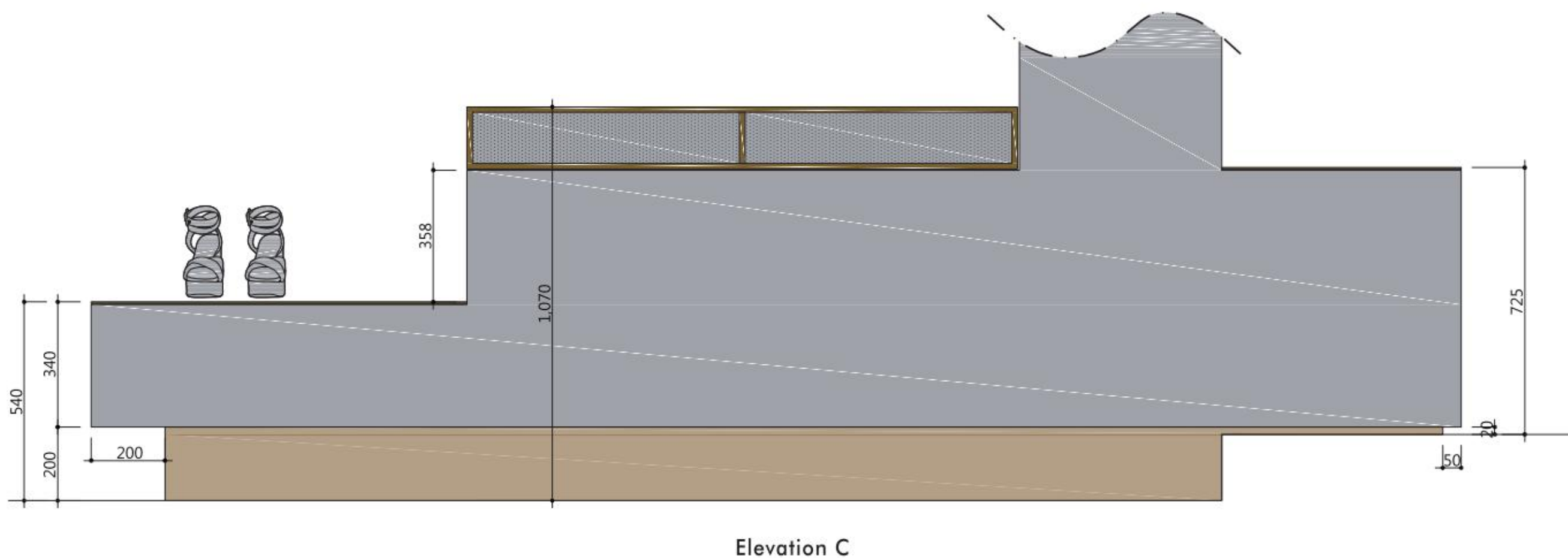
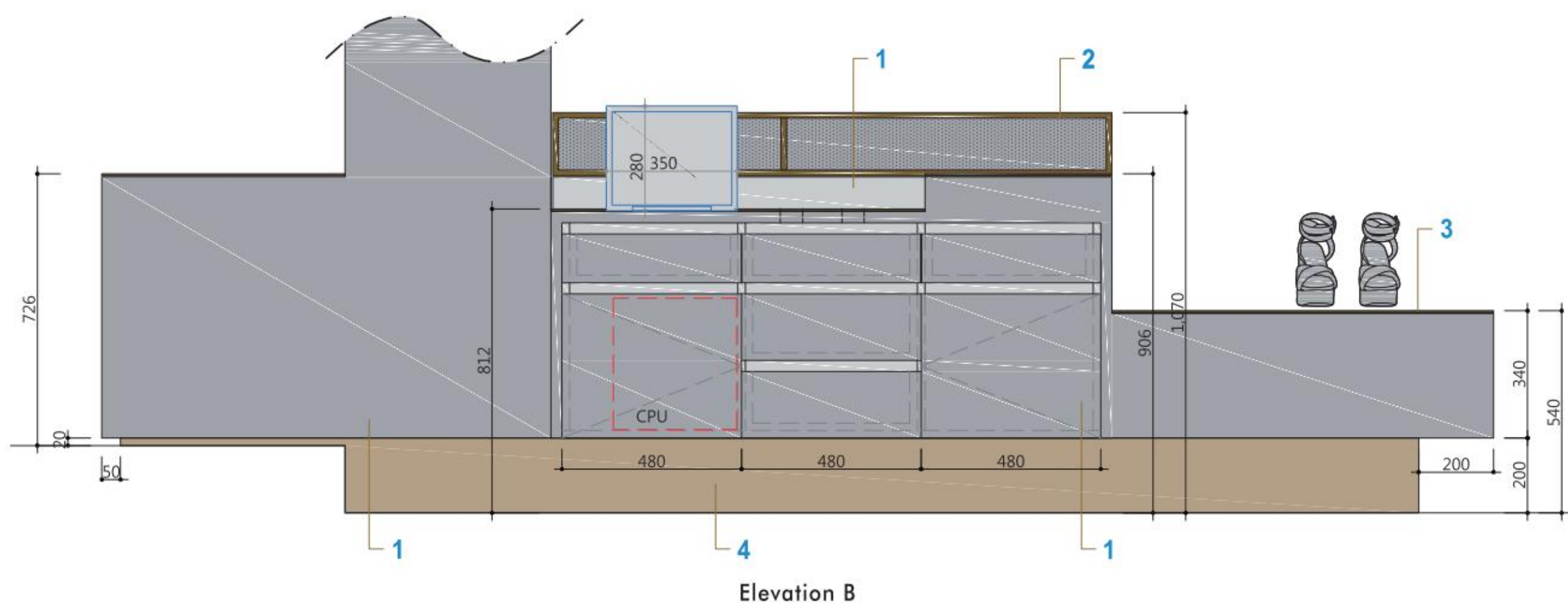
매장의 특징인 황금색 천장과 관형 금속 구조는 공간의 간결함과 콘크리트 마감의 중립적인 분위기를 더욱 강조한다. 새로운 디자인은 2가지의 주요 기능을 통해 제품에 더 많은 명성을 부여한다. 그중 하나는 선반에서 벽, 바닥 그리고 천장에 이르기까지 내부 공간 전체를 감싸는 콘크리트로, 중립적이고 미니멀한 환경을 제공하며 선반에 통합된 선형 조명으로 신발을 강조한다. 다른 하나는 매장 한쪽 벽 전체를 가로지르는 황동 프레임이다. 이는 대나무로 제작한 전통 비계를 모방해 기성복과 신발 진열 구역을 이어준다.

프로젝트의 기초를 결정하는 황금색 ‘구름’은 시적인 분위기를 연출한다. 천장에는 여러 개의 구멍을 뚫어 공간의 필요에 따라 빛을 비추거나 전등 및 장식 등을 설치하는데 활용하였다. 이 구역은 작은 구멍 너머로 제품에 빛을 비추어 별이 빛나는 하늘을 떠올리게 한다.

공간을 분할하는 사각 형태의 기둥에는 콘크리트로 만든 카운터와 크기가 작은 제품을 배치하였다. 여기서 공간은 상징적 측면에서 2개의 주요 영역으로 나누어진다. 매장 안쪽 기성복 판매 구역에는 회색 거울로 마감한 탈의실이 있으며, 매장 내부 전체에 걸쳐 카르메네스 사의 긴 의자와 입방형 콘크리트 진열대가 분산되어 있다.

■ Detail - counter

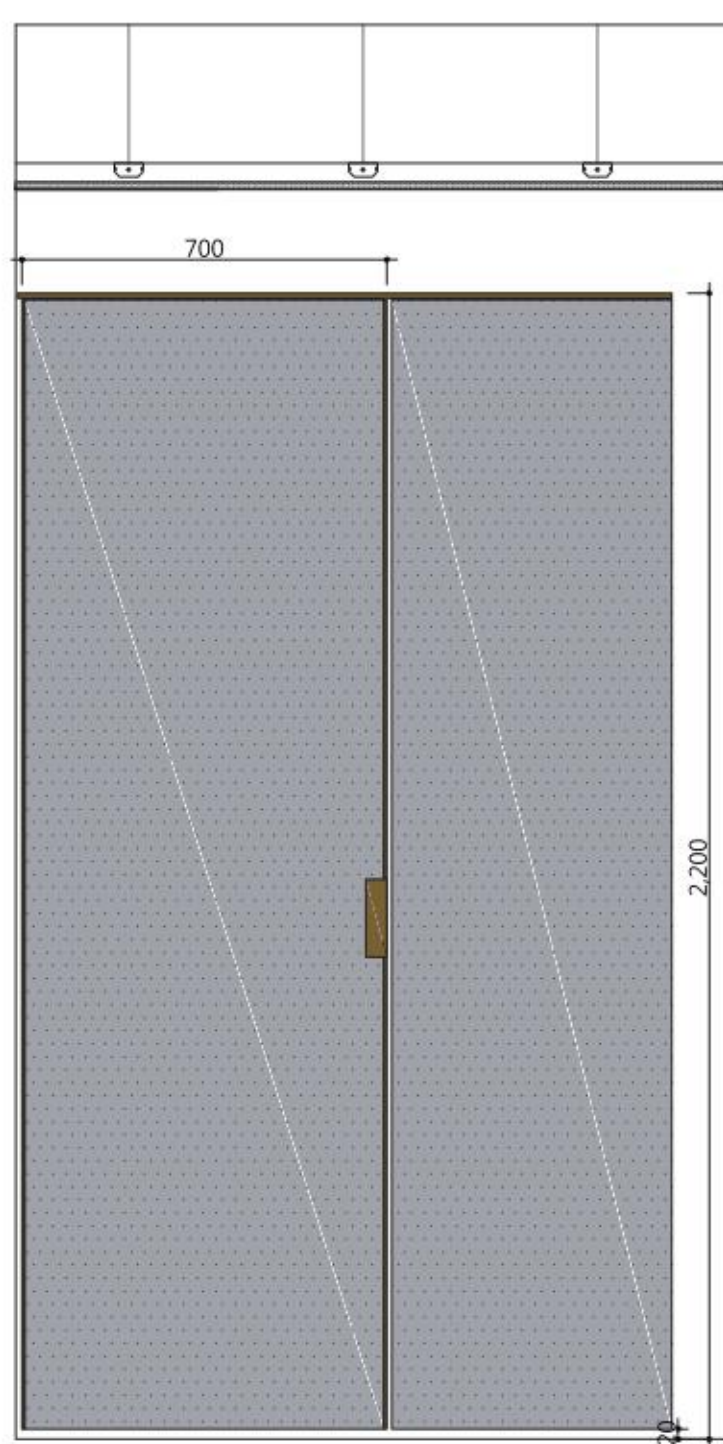
- 1. Concrete fin.
- 2. Steel extruded frame THK 20mm
- 3. Steel panel THK 5mm
- 4. Steel fin.
- 5. Steel panel
- 6. Glass
- 7. Laminated board
- 8. Printed concrete fin.
- 9. Laminated board printed concrete fin.



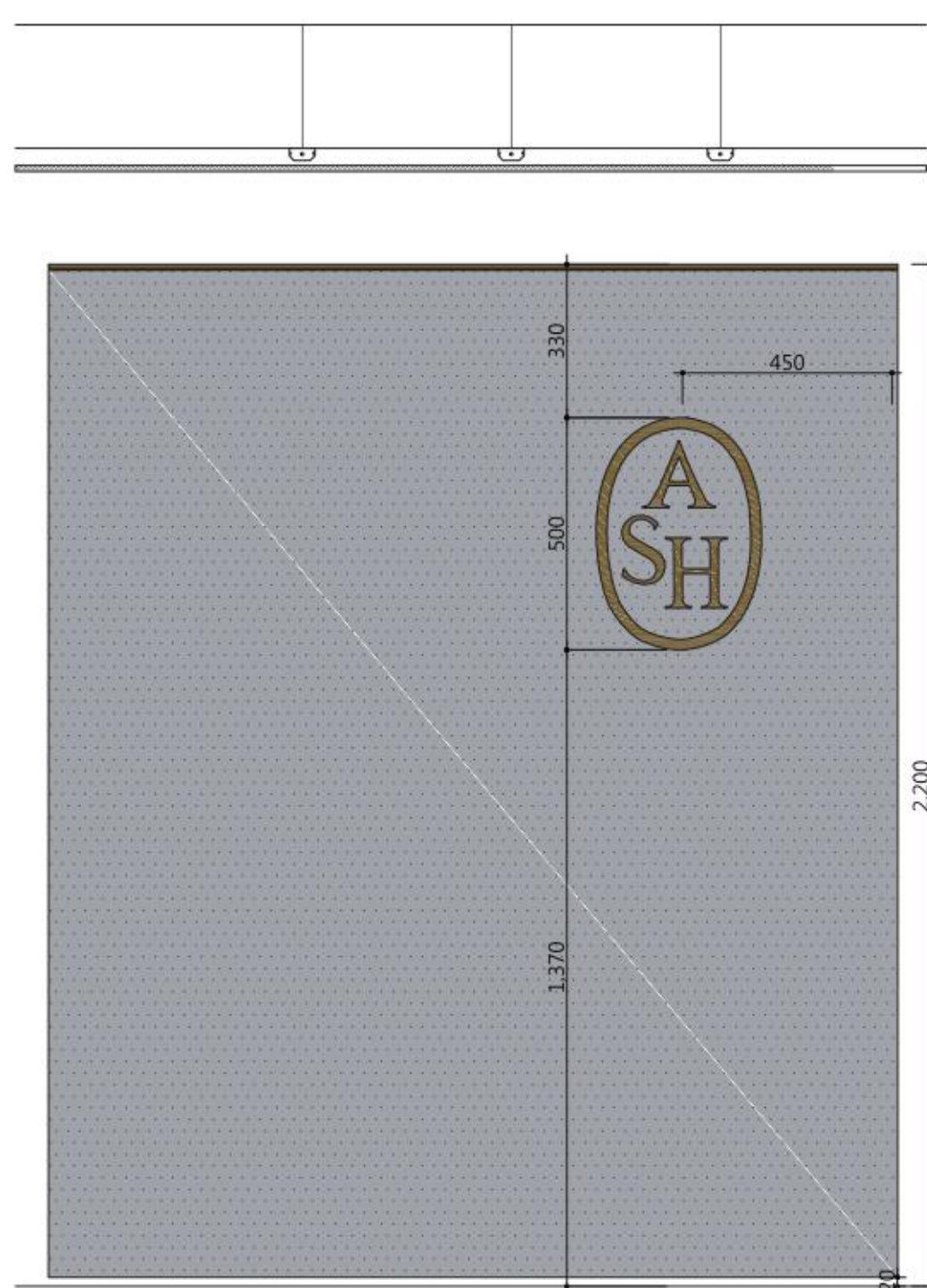


■ Elevation - fitting room

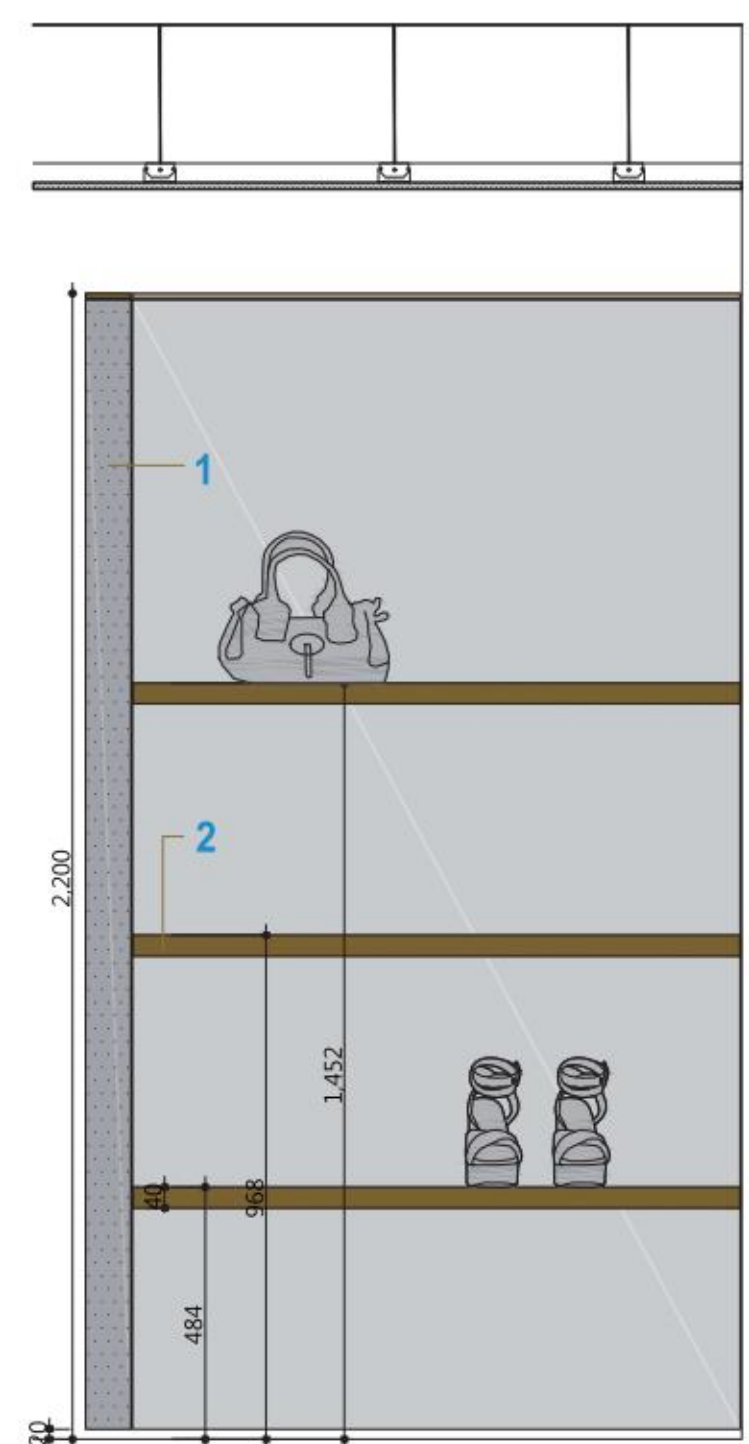
1. Smoked grey glass mirror
2. Concrete shelves, steel sheet front



Elevation E

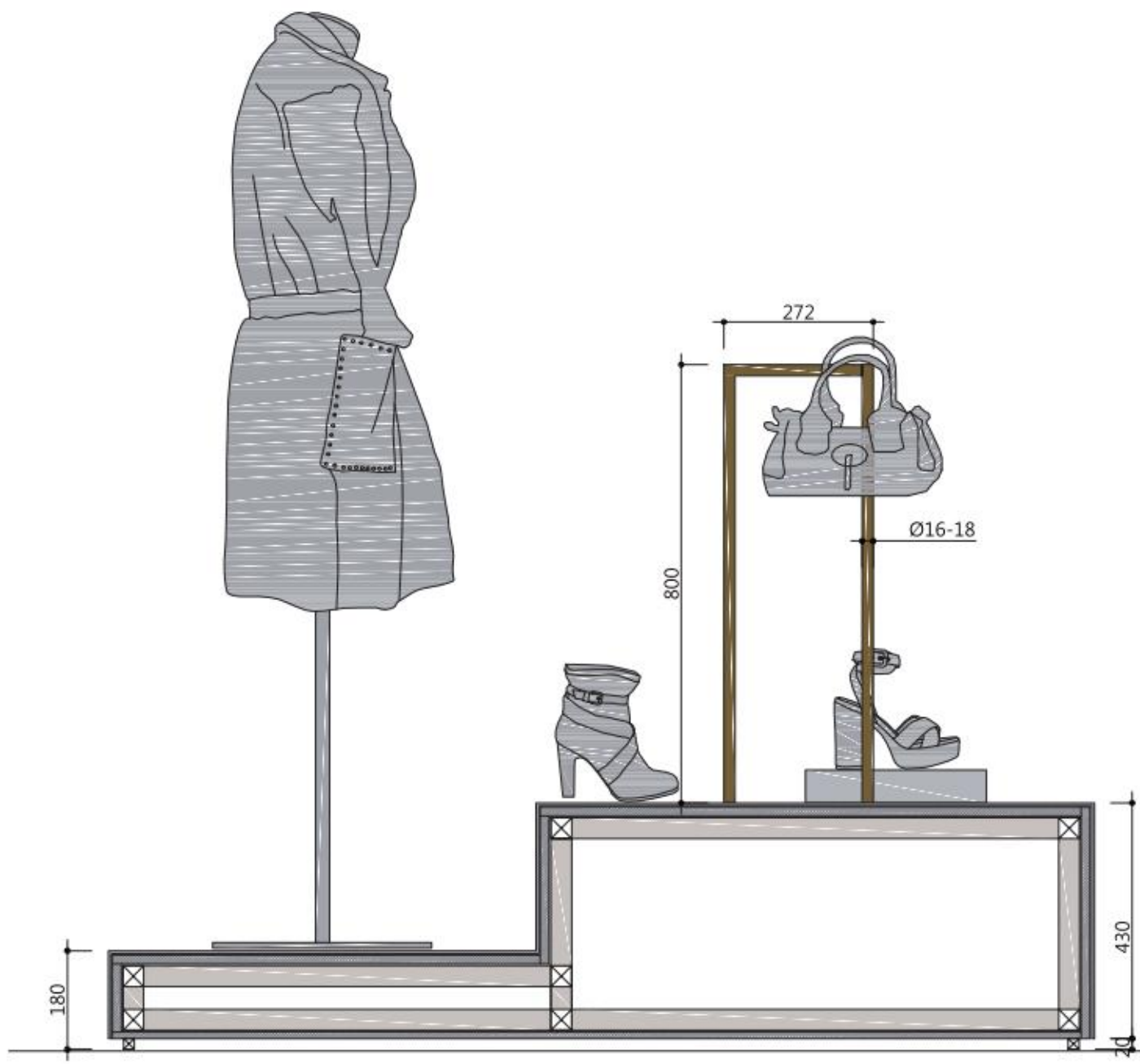


Elevation F

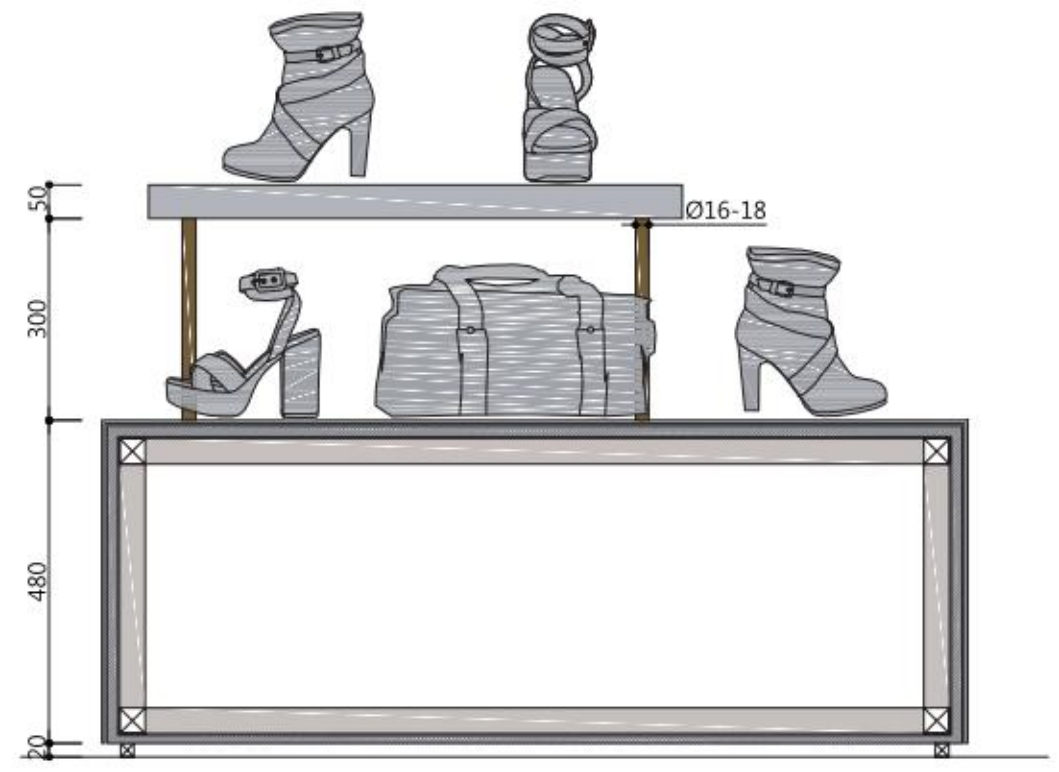


Elevation G

■ Detail - block



Section A



Section B

