

## Barcelona. Publicitat i ephemera

Recorrido por la historia de la sociedad barcelonesa desde 1850 hasta 1950 a través del análisis de 2.000 obras representativas de los productos más marginales de la publicidad y la creación gráfica —lo que antes se denominaba pequeños impresos y ahora se conoce como ephemera—.

Las imágenes más humildes nos descubren pasajes nuevos del pasado, nos permiten desmitificar o acreditar las versiones oficiales, posibilitan otros enfoques, otras formas de entender nuestra propia historia. Una entrada alternativa al relato convencional de la ciudad.

**Barcelona. Advertising and ephemera.**  
*An overview of the history of Barcelona society from 1850 until 1950 through the analysis of 2,000 works representative of the most marginal advertising and graphic creation products —what used to be called small leaflets and is now known as ephemera.*

*The most humble images uncover new landscapes from the past, allow us to demystify or accredit official versions, enable other approaches, other ways of understanding our own history. An alternative entry into the city's conventional story.*

AJUNTAMENT DE BARCELONA.  
DIRECCIÓ DE SERVEIS EDITORIALS  
[www.barcelonallibres.cat](http://www.barcelonallibres.cat)



## Designing the future



El vocabulario estético de Francesc Rifé se materializa en este libro, que recorre los trabajos más recientes del interiorista y diseñador catalán. Un paseo por 45 proyectos, 365 fotografías y 335 páginas de espacios, diseños, orden y lógica visual. En la primera parte, dedicada al interiorismo, se percibe un deseo de transmitir la esencia del espacio a través de los materiales empleados, como la madera, el policarbonato ondulado o la piedra natural. La segunda parte está formada por una selección de elementos de mobiliario tanto de exterior como de interior, donde la sobriedad, simplicidad y pureza de líneas son unas características presentes en todos ellos.

*Francesc Rifé's aesthetic vocabulary materialises in this book, which covers the most recent works of this Catalan interior decorator and designer. An overview of 45 projects, 365 photographs and 335 pages of spaces, designs and visual order and logic. In the first part, dedicated to interior design, we perceive a wish to transmit the essence of the space through the materials employed, such as wood, corrugated polycarbonate or natural stone. The second part comprises a selection of both indoor and outdoor furniture where restraint, simplicity and purity of line are the characteristics present in all of the pieces.*

LOFT PUBLICATIONS  
Via Laietana, 32 - 08003 Barcelona. Spain  
T/+34 932 687 270  
[info@ggili.com](mailto:info@ggili.com)  
[www.ggili.com](http://www.ggili.com)



SHOP DESIGN. SHOPFRONTS.



CORPORATE IDENTITY. EVENTMARKETING.



COSTRUZIONE DI MOBILI. ALLESTIMENTO DI STAND FIERISTICI. RIFACIMENTO DI NEGOZI E INTERNI.

## MATERIALI PER STRAORDINARI LUOGHI DENSI DI EMOZIONI.

Comunicare in tutto il mondo e in maniera duratura i valori del marchio e l'annesso stile di vita è un fattore di successo per straordinari luoghi di emozioni. Con questo obiettivo 3A Composites GmbH sviluppa, produce e commercializza materiali di alta qualità proprio per queste ambientazioni: un'ampia offerta di materiali compositi in alluminio, pannelli in plastica e carta e pannelli trasparenti e traslucidi, impiegati per la progettazione di negozi e interni, la costruzione di mobili, gli scaffali dei prodotti, le tabelle dei prezzi, la segnaletica e i cartellini con i numeri delle cabine prova.

Una gamma di prodotti che vi permetterà di realizzare in mille modi le vostre idee creative!

DIBOND® FORÈX® SMART-X® KAPA® DISPA LUMÈX® 🌞CAST 🌈LENTICULAR

**3A**  
COMPOSITES

**POLYCASA**  
YOUR HOME  
FOR PLASTICS  
AND COMPOSITES