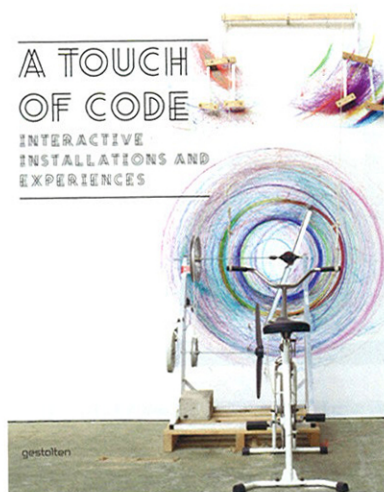


LITERATUR

Das Jahr beginnt mit unserer Ausgabe zum Thema Verkauf und Präsentation. Passend dazu empfehlen wir Ihnen die aktuellen Jahrbücher für Event- und Messedesign aus dem Hause av edition. Zudem stellen wir die neue Werkmonografie des bekannten spanischen Retail-Architekten Francesc Rifé sowie das Grundlagenwerk „Innenräume entwerfen“ von Sylvia Leydecker vor. Abgerundet werden unsere Buchempfehlungen durch „A Touch of Code“, einen faszinierenden Sammelband über aktuelle Kunst- und Produktdesigner. Alle Titel sind unter www.fachbuchquelle.de erhältlich.



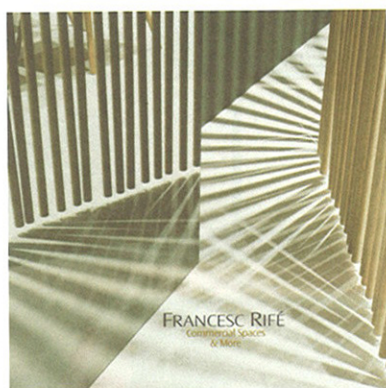
A Touch of Code

Im vorliegenden Band werden interdisziplinäre Projekte zwischen Labor, Messe und urbanem Raum vorgestellt, die mit neuen Anforderungen an die Wahrnehmung, mit Interaktionen und Inszenierungen spielen. Zu sehen sind Marken- und Produktpräsentationen, thematische Ausstellungen sowie Architektur, Kunst und Design, die an der Schnittstelle von virtueller und realer Welt, von digitalem Datenstrom und menschlicher Sinneswelt operieren. So versammelt der Band beeindruckende, überraschende und intelligente Installationen, die den Leser sowohl über den Stand der Technik als auch über die Kreativität der Künstler staunen lassen. Sie zeigen, wie Informationen zum faszinierenden Erlebnis werden können!

A Touch of Code – Interactive Installations and Experiences

Herausgegeben von R. Klanten, S. Ehmann, V. Hanschke.
Erschienen 2011 im Verlag Die Gestalten, Berlin. Englisch.
256 Seiten. Hardcover. Format 24,0 x 28,0 cm. 44 EUR.

ISBN 978-3-89955-331-4



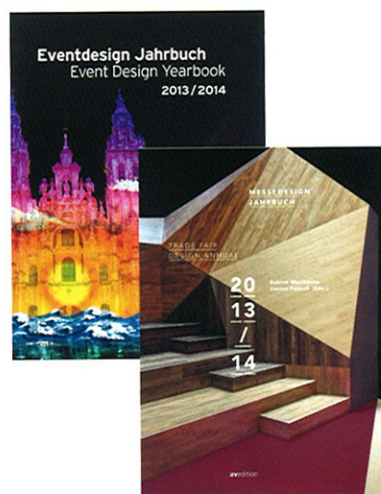
Francesc Rifé: Commercial Spaces

Francesc Rifé gehört zu den bekanntesten Retail-Architekten Europas. Die soeben im spanischen Loft-Verlag erschienene Monographie stellt die in den letzten Jahren realisierten Arbeiten des Vierundvierzigjährigen detailliert vor. Der Band präsentiert sich zurückhaltend in gedeckten Farben und damit äußerst stimmig zu den Fotografien. Die Projekte sind thematisch geordnet und gliedern sich in die Bereiche Gewerbebauten, Messedesigns und Wohnbauten. Das letzte Kapitel behandelt wiederum die Industriedesigns Rifés. Große Fotografien sowie Grundrisse und informative Texte stellen die realisierten Entwürfe vor. So entstand eine schöne Monografie, die dem ein oder anderen Studenten, Architekten und Innenarchitekten neue Impulse geben dürfte.

Francesc Rifé – Commercial Spaces & More

Herausgegeben von Conrad White. Erschienen 2013 bei Loft Publications, Barcelona. Englisch | Spanisch. 272 Seiten. Hardcover mit Schutzumschlag. Format 23,0 x 23,0 cm. 34,95 EUR.

ISBN 978-8-49936-913-6



Event- und Messedesign 2013/14

Der Ludwigsburger Verlag av edition bietet mit zwei Jahrbüchern einen spannenden Überblick zu den Entwicklungen des Event- und Messedesigns des zurückliegenden Jahres. Alle Veranstaltungen werden mit großen Bildstrecken vorgestellt und von kurzen, informativen Texten begleitet. Das übersichtliche Inhaltsverzeichnis und ein großer Faktenblock am Ende jedes Beitrages ermöglichen zielorientiertes Nachschlagen. Auffällig sind die vielen Automobilpräsentationen der Eventdesign-Ausgabe, die dem Bambi und Andrea Berg die Show stehlen. Das Messedesign-Jahrbuch kommt da schon ausgeglichener daher. Mit ansprechendem Layout, detailreichem Inhalt und ausgewogener Aufteilung der Schwerpunkte überzeugt das Buch auf allen Ebenen.

Eventdesign Jahrbuch 13/14 | Messedesign Jahrbuch 13/14

Herausgegeben von C. Pfirrmann, C. Reinhardt & B. Stratmann sowie von S. Marinescu & J. Poesch. 2013, av edition. DE | EN.
271 | 248 Seiten. Format je 23,0 x 31,0 cm. 59,90 | 69,90 EUR.

ISBN 978-3-89986-181-5 | 978-3-89986-193-8



Innenräume entwerfen

Das hochwertige und anspruchsvolle Gestalten von Innenräumen setzt viel Wissen und Kreativität voraus. Unter der Leitung von Sylvia Leydecker hat nun ein internationales Autorenteam alle wichtigen Aspekte des innenarchitektonischen Entwerfens untersucht. Entstanden ist eine umfassende Projektsammlung mit unzähligen Fotografien und Plandarstellungen. In den ergänzenden Fachbeiträgen werden die Entwicklung der Innenarchitektur nachgezeichnet und die Themen Materialität, Ästhetik, Barrierefreiheit, Denkmalschutz sowie der Einsatz von Medien und technischen Systemen abgehandelt. „Innenräume entwerfen“ versteht sich damit als Grundlagenwerk für die Gestaltung von allen Aufgaben des Interior Designs.

Innenräume entwerfen: Konzept, Typologie, Material und Konstruktion.

Herausgegeben von Sylvia Leydecker. Erschienen 2013 im Birkhäuser Verlag, Basel. Deutsch. 368 Seiten. Hardcover gebunden. Format 29,6 x 23,6 cm. 89,95 EUR.

ISBN 978-3-03461-579-2