

NEO2

I'M INTO CREATIVITY
Julio - Agosto 2011 / 4€ / Spain /

Austria: 8€
Belgium: 7,50€
Canarias: 4,20€
España: 4€
France: 6,50€
Germany: 3,70€
Italy: 4,90€
UK: 5,90€

guest
creative
Kris Van Assche



9 771138 562005



QUERÍAMOS CONTARTE HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL INTERIORISMO, ASÍ QUE SE LO HEMOS PREGUNTADO A EXPERTOS, DISEÑADORES Y PROFESIONALES. EL MEDIO SE DEBATE ENTRE LO AUSTERO Y LO FUTURISTA, LO SOSTENIBLE Y LO TECNOLÓGICO, LA EFICIENCIA Y LA HONESTIDAD. DE PASO NOS CUENTAN SUS GUSTOS Y LO MÁS COOL QUE HAN VISTO ÚLTIMAMENTE

Next INTERIORS

TEXTO: TACHY MORA EDITOR: JAVIER ABÍO

CÉDRIC MORISSET

Concursario y experto en diseño

TENDENCIAS: "El diseño de interiores no va en una sola dirección sino en varias a la vez. Es más cambiante de lo que pensamos. Durante dos años podemos ser fan de lo vintage. Dos años después, adorar el chíc de los setenta o el estilo tropical. Pensamos que no seguimos las tendencias pero éstas siempre están en el aire". **CONTRADICCIONES:** "Me gusta la dureza de un diseño de interiores minimal. Algo tan potente que incluso te haga sentir incómodo. Pero por otro lado me fascinan diseños de gente como Kelly Wearstler, tan extravagantes y llamativos".

AUTENTICIDAD: "No soporto los pseudo hoteles de diseño. No hay nada peor que algo pretencioso. Elegir el mobiliario incorrecto es incluso peor que tener una mala arquitectura de interiores".

DESEO: "Me gustaría que las sillas de plástico desaparecieran y que el Hollywood Regency recibiera un impulso". **HUELLA:** "Un espacio generalmente refleja la personalidad de quien lo habita, porque la gente elige las cosas que pone o los colores que usa según sus propios gustos. Y cuando no lo hacen, también significa algo, es decir que quieren ocultar su vida privada o ejercer un control sobre lo que quieren que se vea".

TIPS: "Los últimos sitios que me han gustado han sido el bar Tasmania de Hong Kong, diseñado por Tom Dixon, y el Club Silencio de París, diseñado por David Lynch. Aparte me gusta el trabajo del interiorista Josef Dirand y galerías como Next Level Gallery (París), Libby Sellers (Londres) y R 20th (Nueva York)".

REFERENCIAS: "Me resulta inspirador el trabajo de Hella Jongerius o Patricia Urquiola. También una serie de movimientos que agrupan jóvenes creativos que se está dando en toda Europa, como los británicos Cockpit Arts o Hidden Arts".

www.expensivellevague.com

SILVIA RODRÍGUEZ VIVES

Responsable del Observatorio de Tendencias del Habitat ITC, AIDIMA y AITEX

EXTREMOS: "En interiorismo se están dando dos tendencias, por un lado el lujo, que cada vez es menos ostentoso y se acerca mucho al movimiento Moderno. En el otro extremo se encuentra la creatividad cotidiana, espacios que crean historias cercanas al usuario. Entre ambos extremos hay varios estilos, como por ejemplo el *do it yourself*".

SENSACIONES: "Cuando entro en un espacio me fijo en la experiencia que me genera. Si es divertida, apacible, si me cuenta algo o si el espacio resulta neutro e incluso frío. En cuanto a su diseño me fijo sobre todo en los elementos creativos que lo hacen único. Por el contrario, algo que me molesta bastante es la incomodidad. Funciones básicas como el acceso, la acústica, la climatización o la iluminación a menudo permanecen casi invisibles si están correctamente previstas. En cambio, un mal funcionamiento de éstas puede hacer que no encuentres lo que buscas o incluso salgas corriendo del lugar".

COHERENCIA: "Es lo que transmite un espacio diseñado por un profesional. Aparte, el profesional busca generar una vivencia, algo que se consigue no sólo con aspectos estéticos sino también con recursos sensoriales como los sonidos y los olores o el recorrido que ha de realizar el usuario".

REFERENCIAS: "Me resulta inspirador el trabajo de Hella Jongerius o Patricia Urquiola. También una serie de movimientos que agrupan jóvenes creativos que se está dando en toda Europa, como los británicos Cockpit Arts o Hidden Arts".

www.itc.es



"CREO QUE NO ES MUY INTERESANTE CONFIAR EN LA FUERZA DEL SIMBOLISMO PARA HACER UN DISEÑO POTENTE. EN MI OPINIÓN, EL BUEN DISEÑO HA DE EXPERIMENTARSE CON NUESTROS SENTIDOS" (OMER ARBEL).

OMER ARBEL

Diseñador establecido en Vancouver

EXPLORACIÓN: "Lo más emocionante del tiempo en que vivimos es que no hay una dirección marcada en particular ni un dogma. Los profesionales del diseño están en estos momentos investigando un montón de caminos diferentes en la realización de espacios y el resultado conforma un paisaje muy heterogéneo que encuentro muy apasionante". **IRRACIONAL:** "Me atraen los métodos para concebir un espacio que intentan crear momentos o narrativas fenomenológicas. No estoy interesado en ningún tipo de orden racional. Más bien me interesa tomar caminos que tengan acceso a lo irracional, a lo ecléctico, lo oscuro. Este tipo de espacios son para mí mucho más humanos que aquellos gobernados por la epistemología de la razón pura". **HASTIO:** "La metáfora y la alegoría en interiorismo no me molestan mucho, casi más bien diría que me producen un sentimiento de aburrimiento. Creo que no es muy interesante confiar en la fuerza del simbolismo para hacer un diseño potente. En mi opinión, el buen diseño ha de experimentarse con nuestros sentidos". **CALIDAD:** "Las cosas mal hechas deberían desaparecer. Me gustaría vivir en un mundo en el que cuando la gente se dedicara a hacer objetos, estuvieran bien hechos aparte de ser bonitos y útiles. La mayoría de las cosas que nos rodean se rompen enseguida. Me gustaría que el concepto de calidad madurara. Para mí es muy importante que la gente comprenda que el proceso de producir conlleva una gran responsabilidad. Debemos hacer los objetos bien. Deben durar y funcionar por mucho tiempo". **INSPIRACIÓN:** "Según vamos prosperando, nuestras vidas empiezan a acumular capas y capas de banalidad, entorpeciendo las actividades que permiten que el motor de la creatividad siga en marcha. La clave está en estructurar tu vida de manera que no te puedas quedar dormido. Esto se hace incómodo a veces. Pero así la inspiración nunca es un problema, la encuentras en todas partes a tu alrededor". **TIPE:** "Uno de mis sitios favoritos es la casa de Sir John Soane en Londres. Es asombrosa en tantos aspectos que no puedo describirlos todos: su complejidad, la combinación de los objetos, el equilibrio entre el orden y la confusión, la mitología de la narrativa espacial, la manipulación maestra de la luz... También me ha gustado últimamente el taburete Milking de Christopher Kurtz para la Galería Hedge". www.omerarbel.com

FRANCESC RIFÉ

Diseñador con estudio en Barcelona

FUTURO: "En el diseño de interiores observo dos líneas. Una que presenta una fuerte dosis de tecnología y que avanza hacia espacios más futuristas, puro reflejo del cine, la automoción y de grandes iconos de la arquitectura, e incluso yo diría de la ingeniería actual. La otra es todo lo contrario, pues apuesta por lo tradicional dando más valor a lo puro, clásico, natural o ecológico". **EMOCIONES:** "La atmósfera de un espacio es muy importante, el equilibrio entre lo que es y con qué convive. Me suelo fijar en si todo parece natural o si por el contrario está metido de forma forzada o artificial". **BUEN GUSTO:** "Es un factor muy importante y para ello no se necesita ser profesional del diseño. Pero creo que se nota mucho cuando un espacio ha sido diseñado por un profesional, probablemente porque tiende a percibirse un equilibrio global". **HONESTIDAD:** "En los últimos años ha proliferado mucho la falsedad e improvisación dentro del mundo del diseño y eso ha perjudicado a nuestra profesión. Debemos ser más profesionales. Cuidar más los acabados, los pequeños detalles y saber escoger los materiales adecuados o la luz perfecta para cada espacio. Tenemos en nuestras manos la responsabilidad de hacer bien las cosas, de ser honestos con nuestro trabajo". **PERSONALIZAR:** "Un interiorismo debería reflejar la personalidad de quién lo va a usar. Nuestro trabajo se encarga de esto. Es importante ser capaz de crear espacios "neutros" para que la persona que va a vivir allí lo pueda personalizar y disfrutar a su gusto". **MEZCLA PERFECTA:** "Cada vez me sorprenden más los espacios simples, nada espectaculares. Amo la cultura japonesa, la arquitectura portuguesa y el estilo nórdico. Una mezcla de todo ello sería perfecto". www.rife-design.com



Imágenes del Hotel Habita MTY (Monterrey, México), un diseño del francés Josef Dirand. Recomendación de Cédric Morisset.





FORM US WITH LOVE

Diseñadores suecos



HOLISMO: "Lo más importante del diseño de un interior es que ha de ser holístico. Visualmente ha de tener una cuidadosa combinación de colores, materiales y formas. Mientras que la parte visual satisface la parte estética, la concepción holística del espacio ha de hacer que al mismo tiempo lo encuentres cómodo. Un buen diseño de interiores debe saber comunicar cómo interaccionar con él, cómo moverse por el espacio y cómo acceder a lo que se quiere hacer de manera sencilla y espontánea". **ERRORE:** "Nos molesta cuando el único objetivo de un diseño es llamar la atención. Resulta desafortunado cuando una carencia de destreza o de dedicación se carga la simbiosis entre la función, la forma y el atractivo. Lo de llamar la atención sólo debería usarse como un catalizador para un buen diseño, a excepción de cuando hay una clara intención a nivel de comunicación o artística con el objetivo de cambiar una norma o algo establecido". **DIFERENCIA:** "Un espacio diseñado por un profesional aprovecha mucho mejor las restricciones y oportunidades de un espacio: la luz, los flujos de movimiento, los ángulos

restrictivos... Además, tiende a elegir productos para el beneficio del espacio en lugar de para favorecer un estilo u ofrecer una imagen superficial". **SILLAS:** "Son la más chabacana y arquetípica bestia de nuestra sociedad moderna. Seguro que el descanso para nuestros cuerpos se puede conseguir de una manera mucho más innovadora y funcional. Nos gustaría que hubiera más productos innovadores, que tuvieran un estilo lo más neutro posible. Sería interesante desarrollar interfaces físicos que reaccionaran y se comunicaran con el usuario. Por ejemplo, un tirador de una puerta cuyo tacto fuera como un apretón de manos". **TIPS:** "Una de nuestras diseñadoras favoritas es Ise Crawford. Nos gusta en especial el restaurante Mathias Dahlgren que hizo para el Grand Hôtel de Estocolmo. También nos parece interesante lo que está haciendo Södra con la pasta de papel, una idea fantástica de reciclaje para esta sociedad en la que vivimos, tan orientada al consumo". <www.formuswithlove.se>

Página izquierda: Tienda Aesop en Londres, diseño de Ise Crawford. Recomendación de Form Us With Love y Gerry Dalross. Página derecha: Tienda de Laldas Bergala y Syngman Gucala en Barcelona, diseño de Dear Design.



Página izquierda: Recycled Tube Light, lámpara diseñada por los canadienses Caster Design. Foto de Dennis Shapton. Recomendación de Neo2. Página derecha arriba: Taburete Milling de Christopher Kutz, Corinna Galena Hedger. Una recomendación de Omar Arbel. Página derecha abajo: Lámpara de la serie Caradil de Álvaro Catalán de Ocón. Recomendación de Buj+Colón.

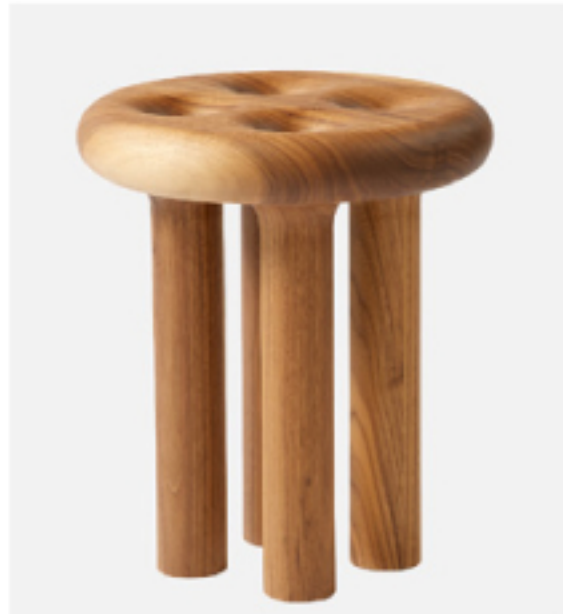
HOUSING071



BUJ+COLÓN

Arquitectos e interioristas establecidos en Madrid

TENDENCIAS: "Dentro de las muchas direcciones a las que está tendiendo el diseño de interiores pensamos que la más prometedora es aquella que se mueve entre el sujeto y su experiencia, atendiendo a nuevos conceptos de lo climático y lo ambiental, o mediante interfaces capaces de modificar el modo en que lo real y lo virtual se relacionan. En definitiva, aquella vía que experimenta con nuevos materiales y tecnologías, como herramientas capaces de desvelar nuevas formas de interacción entre el sujeto y el objeto". **NEUTRALIDAD:** "Nos gusta la sencillez en las soluciones, no entendida en clave minimalista sino como la cristalización ingeniosa e inteligente de ideas meditadas. En particular, nos interesan aquellos mecanismos que permiten que un diseño actúe de forma neutra y flexible, que permita al usuario ser creativo y desarrollar su propia forma de ocupar un espacio sin condicionarlo". **NOS MOLESTA:** "La falta de una estructura global, de un hilo conductor que organice los elementos que componen un espacio. Sin esto, uno puede invertir mucho esfuerzo y dinero en un diseño que será vacío". **USUARIO:** "Si consideramos que responder a las necesidades del cliente es contrario a la estética de un espacio, estaremos errando. Una de nuestras responsabilidades es atender a sus intereses y prioridades, pero no la única. Es posible además superar las expectativas del usuario, incrementando su imaginación y su ingenio". **TECNOLOGÍA:** "Puesto que es lo que nos va a permitir desarrollar nuevas formas de interacción, nuevos procesos de ejecución e incluso nuevas formas de representación, debería recibir un impulso, en particular la domótica. También creemos que la arquitectura debería redefinir las soluciones sostenibles". **TIPS:** "Nos gustan los espacios que reflexionan sobre el concepto de límite, como en el caso del pabellón para la Serpentine Gallery de Sanna o el Kanagawa Institute of Technology de Junya Ishigami. También nos interesan los proyectos en los que el usuario es quien debe apropiarse del espacio y hacerlo suyo, como ocurre en el Palais de Tokyo de París o en las viviendas para la Cité Manifeste de Anne Lacaton y Jean Philippe Vassal. Asimismo nos gusta el trabajo de Tejo Pirey y René Veenhuizen, Industrial Facility, Enzo Mari y, en particular, las lámparas de Álvaro Catalán de Ocón". www.buj-colon.com



DEAR DESIGN

Estudio especializado en retail establecido en Barcelona

PROSECCIÓN: "Desde hace varios años, el diseño de interiores parece que se dirige hacia la simplicidad. Estamos redescubriendo el minimalismo, pero no en su estética sino en el sentido de economía de recursos. En el diseño de espacios comerciales muchas marcas y diseñadores están recuperando materiales usados o muy básicos tal cual". **ILUMINACIÓN:** "En nuestro oficio es primordial iluminar bien un espacio y el producto que ahí se vende. Es sorprendente que muchos locales y tiendas no estén adecuadamente iluminados". **MIMETISMO:** "No nos gusta cuando no se pueden reconocer los valores de una marca en cuyo espacio se ha entrado. Cuando uno no sabe si está en Zara, Mango o H&M". **AMATEURISMO:** "Se nota mucho en los detalles y acabados. Cuando un espacio está bien ejecutado se percibe. Todavía nos cuesta entender cuando un cliente te cuenta que se lo hace todo él". **CONFUSIÓN:** "Hay un montón de oficios considerados bajo el paraguas 'diseño de interiores' que habría que revisar, como el decorador o el tapicero. Nosotros nos definimos como arquitectos de interiores. La palabra 'diseño' se emplea mal hoy en día". **TIPS:** "Los espacios de March studio para Aesop siempre te sorprenden por la simplicidad de los conceptos tan elaborados que utilizan. También nos gusta Manuelle Gautrand, en particular 'la gaité lyrique' en París, y el trabajo tan impresionante que están haciendo estudios como los suecos Guise, Mathieu Lehanneur, Sybarite, Nendo y, como no, los hermanos Bouroullec". www.deardesign.net

MARCO PIVA

Diseñador italiano



EFICIENCIA: "El objetivo principal del diseño de interiores debe ser configurar espacios que proporcionen un alto grado de bienestar. No importa si se trata de casas, espacios comerciales u hoteles. El objetivo ha de ser el mismo: la eficiencia. Además debe tener una relación directa con los volúmenes de un edificio para o bien conseguir una continuidad armónica o bien lo contrario, expresar una fuerte contradicción emocional". **LUZ:** "El elemento más potente de un espacio es la iluminación, es su tarjeta de presentación. Después de eso me fijo en las diferentes herramientas de diseño que se hayan aplicado y trato de entrar en contacto con el espíritu del lugar. Me molesta cuando descubro a primera vista que un espacio no tiene espíritu o no emociona o, peor aún, que es una copia de otros". **CULTURA:** "Un proyecto de diseño de interiores debe anclarse en una matriz cultural. Las referencias, cogidas del territorio, de la Historia y de las diferentes tradiciones del área, han de trazar la línea que envuelva el concepto de un espacio". **EXTINCIÓN:** "Me gustaría que desaparecieran las arquitecturas-esculturas, que son un objeto en sí mismas y no tienen ningún tipo de conexión con el territorio. Con respecto a los interiores, si hay algo que no me gusta es cuando se reproducen o copian tal cual estilos del pasado".

www.studiomarcopiva.com



HOUSING073

Página izquierda: Exposición "Form Us With Friends", la última muestra del estudio sueco durante la celebración de la pasada edición de la Semana del Diseño de Estocolmo. Página derecha: Fotografía de un modelo de escritorio para la exposición Milan Goes Berlin de la galería pop-up Curvart. Recomendación de Neo2.



GERRY DUFRESNE

Range Strategist de IKEA



GASTRONOMÍA: "En los círculos del diseño los negocios relacionados con la comida se han posicionado como los lugares en los que se explora más. Tanto los restauradores como los supermercados están contando cada vez más con diseñadores para darle un toque a su oferta. Todos los sitios a los que voy últimamente a comprar o comer tienen una atmósfera auténtica y familiar, como si llevaran en el sitio toda la vida. Realizan parte de la comida en vivo, de manera que lo pueda ver el consumidor, y generalmente son sitios de comida orgánica o de temporada. Ejemplos de esto podrían ser el supermercado Whole Foods de Kensington High Street en Londres, el Mercado de San Miguel en Madrid, los locales que hacen Sandra Tarruella y Ricard Trenches en Barcelona, la Cantina LX en el espacio LX Factory de Lisboa, el restaurante Bastard de Malmö (Suecia), el restaurante Breslin del hotel ACE de Nueva York o los Pizza East de Londres". **ATMÓSFERA:** "Cuando se entra en un espacio te golpean un montón de sensaciones a la vez: el olor, la luz, el sonido, los colores, los materiales, las proporciones del espacio... A mí particularmente lo que me llama más la atención es la luz. Lo cambia todo. El tipo de luz elegida es algo que afecta totalmente a la atmósfera de un espacio". **HIT:** "Si tuviera que escoger un solo material y una técnica con la que trabajar me decantaría por las fibras tejidas a mano. He visitado recientemente a un proveedor en Vietnam que trabaja con artesanos que tejen sillas y mesas a partir

de fibras naturales e incluso papel. La artesanía en este campo es como el arte, no hay dos iguales. La belleza está en la variación que produce el material de origen natural así como las imperfecciones únicas de cada pieza. Es una experiencia muy emocionante ver cómo en dos horas han hecho algo en lo que te puedes sentar". **INSPIRACIÓN:** "Uno nunca puede saber dónde o cuándo encontrará algo inspirador. Eso no se puede planear, o al menos yo no puedo. Una nueva idea nunca me viene de un flash. Generalmente surge con el tiempo a partir de diferentes fuentes. Internet ha extendido además los límites de la inspiración". **TIPS:** "Dos diseñadores cuyo trabajo admiro son Ilse Crawford y Jasper Morrison. En Londres estuve en un sitio muy interesante hace poco llamado Pavla Chic. Un mix entre restaurante, bar, teatro, burlesque, club y terraza. Nada en el sitio es nuevo. Nada conjunta una cosa con la otra. Todo está un poco rayado, astillado o abollado. Incluso la gráfica está hecha a mano. La sensación de que se trata de algo espontáneo es muy real. También he estado recientemente en el estudio de Javier Mariscal y he visto su lámpara Lotek para Artemide, que está hecha con tecnología LED ¡Brillante!" www.ikea.es

